

Ref. : 4103119

Durée :
3 jours - 21 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 2195 € HT

Repas inclus

TRANSITION NUMÉRIQUE DES RÉDACTIONS

Définir sa stratégie de digital first et mettre son média en ordre de marche pour produire les contenus numériques qui trouveront leur public.

Dans un paysage médiatique transformé par le numérique, le multicanal et les réseaux sociaux, l'arrivée de l'intelligence artificielle accélère encore la nécessité pour les rédactions de revoir leurs pratiques et leurs organisations. Entre diversification des formats, adaptation aux plateformes et intégration de nouveaux outils IA, les équipes doivent apprendre à produire et diffuser l'information dans des environnements toujours plus complexes.

Le rôle du management est d'accompagner cette évolution : clarifier les usages pertinents, sécuriser les process, développer les compétences et piloter l'innovation tout en préservant l'exigence éditoriale.

Cette formation vous donnera les clés pour comprendre ces mutations et guider vos équipes dans une transition numérique et IA à la fois structurée, efficace et créatrice de valeur.

OBJECTIFS

- Définir sa vision sur la stratégie digitale de son média.
- Définir ses ambitions en matière de contenus web first.
- Définir l'organisation pour produire les bons contenus au bon moment.

EVALUATION

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

POUR QUI ?

Directeurs de rédaction, rédacteurs en chef, chefs de service de médias.

PRÉREQUIS

Avoir une première expérience de management dans une rédaction média.

COMPÉTENCES ACQUISES

Définir et mettre en place un projet éditorial en web first.

PROGRAMME

Pendant
Manager le digital first

Définir sa vision: stratégie digitale et implications pratiques

- Bien apprécier sa stratégie digitale.
- Connaître ses lecteurs et les faire participer à la conception de son offre numérique: panels, études, sondages, tests, maquette, quali/quant, AB Tasting, statistiques, outils, méthodes, objectifs, résultats.
- Mettre en place les bonnes pratiques pour travailler ensemble: rédaction, marketing et DSI.

Définir ses ambitions de contenus digital first

- Balayer tous les aspects: contenus dédiés, formats courts et longs, formats hybrides, la vidéo, le podcast, l'utilisation de la data dans les contenus, les newsletters et notifications.
- Repérer les tops et les flops.
- Connaître les particularités de la consommation de contenus sur les supports mobiles.

Définir l'organisation pour produire des contenus digital first

- Balayage d'exemples de rédaction digital first.
- Choisir la meilleure organisation digital first pour son média.
- Produire à meilleur coût et à bon escient ses contenus traditionnels à partir de la production éditoriale numérique (moyens, compétences, flux).
- Mener une conférence de rédaction digital first: participants, formats, horaires, objectifs, rendus.
- Développer une organisation souple qui saura s'adapter aux changements à venir.
- Mettre en place des indicateurs de mesure et d'alerte.
- Instaurer des cycles d'évaluation ou de remise en question.

Nombreux exercices pratiques et définition d'une feuille de route personnelle

INTERVENANTS

Amandine BRIAND
RH SOLUTIONS

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

Paris

17 au 19 juin 2026

21 au 23 oct. 2026