

Ref. : 3300126

Durée :
2 jours - 14 heuresTarif :
Salarié - Entreprise : 1750 € HT

RP ET IA : REPENSER LES RELATIONS MÉDIAS

Repenser sa stratégie médias grâce à l'intelligence artificielle

L'intelligence artificielle transforme en profondeur la manière dont l'information est produite, hiérarchisée, diffusée et vérifiée. Elle modifie à la fois le travail des attachés de presse et celui des journalistes, en introduisant de nouveaux intermédiaires algorithmiques entre les organisations, les médias et le public.

Si l'IA offre de réelles opportunités d'efficacité et d'optimisation des relations presse, elle soulève également des enjeux et risques majeurs : fiabilité de l'information, automatisation de la désinformation, deepfakes, saturation des messages, atteintes à la réputation des organisations et perte de confiance des médias.

Cette formation propose une approche stratégique, opérationnelle et critique pour intégrer l'IA dans les pratiques RP tout en préservant la fiabilité de l'information et la relation de confiance avec les journalistes.

OBJECTIFS

- Décrypter les effets de l'IA sur l'écosystème de l'information et les médias
- Produire et piloter des actions de relations presse assistées par l'IA, de façon responsable
- Anticiper les risques réputationnels liés à l'IA et formaliser un cadre d'usage sécurisé

POUR QUI ?

Responsable ou chargé des relations presse, attaché de presse, responsable de la communication de crise

PRÉREQUIS

Disposer d'une solide expérience en relations presse et avoir une expérience professionnelle des outils digitaux.

COMPÉTENCES ACQUISES

Intégrer l'intelligence artificielle de manière opérationnelle et responsable dans les relations presse, en optimisant la production de contenus, en comprenant les attentes des médias et en maîtrisant les risques réputationnels.

PROGRAMME

Relations presse : gagner en impact grâce à l'IA

Jour 1 matin

Comprendre l'impact de l'IA sur l'information et les médias

- Comprendre le fonctionnement des IA génératives appliquées à l'information.
- Appréhender les évolutions des pratiques journalistiques face à l'automatisation.
- Rôle des algorithmes dans la hiérarchisation et la diffusion de l'information.

Jour 1 après-midi

Intégrer l'IA dans les pratiques de relations presse

- Identifier les cas d'usage IA pertinents pour les RP.
- Production, adaptation et pilotage de contenus RP assistés par l'IA.
- Limites opérationnelles, biais et risques de dépendance technologique.

Jour 2 matin

Gouverner les usages et protéger la réputation

- Cartographie des risques réputationnels liés à l'IA.
- Anticiper et gérer une crise médiatique amplifiée par l'IA.
- Mettre en place un cadre éthique et réglementaire adapté.

Jour 2 après-midi

Cas pratique :

Elaborer une charte d'usage de l'IA appliquée aux relations médias

Les participants repartent avec une trame de charte directement exploitable, permettant d'encadrer les usages de l'IA en relations presse et de sécuriser la relation avec les médias.

INTERVENANTS

Mathilde Mignon

RP Digital

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)



LIEUX ET DATES

[À distance](#)

27 et 28 sept. 2026

[Paris](#)

19 et 20 mai 2026

01 et 02 déc. 2026