

Ref. : 3811719

Durée :
2 jours - 14 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 1750 € HT**Repas inclus**

Code Dokelio : 057741

PROFESSIONNEL DE LA COMMUNICATION : DEVENIR EXPERT ET CONSULTANT

Façonner et investir son rôle d'expert et de consultant quand on est communicant

Le communicant d'aujourd'hui, et encore davantage celui de demain, doit habiter sa fonction et bâtir sa légitimité sur trois axes : expertise, consulting et stratégie. Cette formation a pour but de vous accompagner pour investir ce rôle nouveau et vous aider à asseoir votre légitimité en tant que communicant.

Les entreprises traversent de nombreuses transformations, les enjeux d'efficacité et d'impact de leur communication se renforcent. L'expert en communication suit cette tendance avec un impératif de changement : le communicant ou la communicante doit aujourd'hui incarner une personne ressource capable de conseiller. Il ou elle doit aujourd'hui être en capacité d'accompagner ses clients internes ou externes dans la co-construction d'actions de communication efficaces et porteuses de sens. Avec cette formation, le CFPJ vous donne les clés pour évoluer vers une posture de consultant, être en capacité de créer un véritable espace de confiance et de reconnaissance réciproque, maîtriser votre communication interpersonnelle, afin d'exprimer pleinement votre valeur ajoutée de communicant.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

21 et 22 sept. 2026

- **21/09/2026 09:00 --> 22/09/2026 17:30 à Paris**
 - 21/09/2026 09:00 --> 21/09/2026 17:30
 - 22/09/2026 09:00 --> 22/09/2026 17:30

OBJECTIFS

- Renforcer sa légitimité de communicant et de sa reconnaissance grâce à une démarche Conseil/Action.
- Développer une stratégie de communication de contenus éditoriale online et offline.
- Nourrir l'esprit d'équipe "Communication"

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication

PRÉREQUIS

Avoir une expérience confirmée en communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez capable de renforcer votre légitimité de communicant et d'être force de proposition grâce à une démarche Conseil/Action et de développer une stratégie de communication de contenus éditoriale online et offline.

PROGRAMME

Pendant

Les compétences clés du communicant

Découvrir son style de communication et adapter sa communication à l'autre

- Connaître les 3 fonctions de la communication et les 3 niveaux de discours
- Différencier : empathie / sympathie / compassion et notoriété / réputation
- S'approprier les fondamentaux de la communication interpersonnelle, de la communication non-violente et de l'assertivité

Exercice d'application : faire une reco à son client

Auto-Diagnostic : quelle est mon image de communicant ?

Les mutations du métier de communicant dans un monde en transformation

- Identifier les mutations et enjeux du métier de communicant : réputation, attention, expérience, engagement, digital, contenu, data.
- Définir les transformations de notre environnement et leurs conséquences sur les pratiques du communicant.
- Travailler dans un environnement VUCA.

Les conséquences et enjeux pour le métier

- Analyser le problème ou le besoin pour le transformer en solution.
- Adopter le rôle de consultant pour construire une proposition stratégique.
- Planifier et produire des contenus et les partager.

Faire évoluer sa posture de communicant vers le conseil en communication dans l'entreprise

- Situer le rôle du consultant dans l'entreprise.
- Élaborer un diagnostic.
- Évaluer les résultats et ajuster les actions.
- Appliquer les 8 étapes de l'approche consulting interne.
- S'approprier la méthode RPBDC : Réel – Problème – Besoin - Demande – Contrat.

La communication en action

- Définir ses objectifs SMART.
- Construire une grille de cohérence : de la stratégie du groupe à la stratégie de communication.
- Élaborer une stratégie de contenus pour développer l'engagement des parties-prenantes (externes et internes) et renforcer la réputation de la marque.

INTERVENANTS

Hélène DUMUR

HELENE DUMUR CONSULTING

CAROLINE SAUVAJOL RIALLAND

SO COMMENT

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérientielle sont pratiquées lors de la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

