

INITIATION

CPF

CERT.

Ref. : 4302419

Durée :
7 jours - 49 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 3475 € HT**Repas inclus**

Code CPF : 40281

MENER UNE ENQUÊTE

Introduction au journalisme d'investigation pour démarrer, structurer et sécuriser une enquête

Si tout journaliste mobilise des techniques d'enquête pour ses productions, le journalisme d'investigation obéit à une logique spécifique. Il ne s'agit pas seulement de collecter des informations, mais de formuler une hypothèse, de la tester, d'en documenter les preuves et d'en maîtriser les implications juridiques et éthiques.

Le CFPJ vous propose d'acquérir la méthodologie nécessaire à travers une formation mêlant pratique et théorie. Elle vous donnera les compétences essentielles en matière d'HUMINT (renseignement d'origine humaine, également appelé ROHUM) comme d'OSINT (renseignement d'origine sources ouvertes, également appelé ROSO).

Au cours de la semaine, chaque participant applique les techniques acquises pour développer son propre sujet d'enquête. La session culmine dans un pitch, dans les conditions d'une véritable audition pour une bourse.

À l'issue de la formation, vous avez la possibilité de valider le Bloc 1 "Trier et hiérarchiser l'information" du titre RNCP Journaliste (

[RNCP40281](#)

).

TARIF :

Coût pédagogique : 2 975 €HT**Coût forfaitaire de l'évaluation : 500 €HT****Coût global : 3 475 €HT**

Le financement de cette formation est éligible au CPF.

OBJECTIFS

- Construire un sujet d'enquête de manière autonome
- Maîtriser la méthodologie de l'enquête
- Mobiliser les techniques d'investigations adaptées : HUMINT, OSINT
- Formaliser et valoriser son enquête

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

EVALUATION

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Être journaliste + dossier de candidature

COMPÉTENCES ACQUISES

Préparer, mener et réaliser une enquête journalistique.

PROGRAMME

Jour 1 - Cadrer : transformer une intuition en projet d'enquête solide et légal

- Introduction à l'investigation : définition, spécificités selon les formats
- Légalité et éthique dans les investigations
- Protection des sources et du journaliste
- Identifier et formuler un sujet d'enquête

Jour 2 - Tester : formuler une hypothèse et vérifier si elle tient face aux faits

- Mobiliser les techniques avancées de recherche en ligne
- Évaluer la robustesse des premières informations collectées
- Construire une hypothèse vérifiable
- Elaborer un plan de travail : sources, lieux, méthodes, calendrier

Jour 3 - Prouver : identifier les traces numériques et documentaires exploitables

- Comprendre la logique et les limites de l'OSINT (renseignement en sources ouvertes)
- Panorama des outils utiles à l'investigation et ateliers pratiques d'application
- Enquêter sur les personnes en utilisant les réseaux sociaux (SOCMINT)

Jour 4 - Incarner : obtenir, protéger et exploiter la parole humaine

- Place du terrain et du reportage dans l'enquête
- Méthodologie de l'HUMINT (renseignement d'origine humaine)
- Spécificités selon les contextes (local, international, terrain sensible...)
- Ateliers pratiques : convaincre une source, conduire un entretien d'enquête

Jour 5 - Raconter : transformer son projet en pitch structuré

- Passer du plan de travail au synopsis
- Techniques de pitch
- Pitch oral et débrief collectif

Certification

- Épreuve sur les sources et le synopsis
- Oral devant un jury de professionnels

Pendant
Épreuves de certification du bloc 1

- Épreuve de sources et synopsis
- Oral devant un jury de professionnels

INTERVENANTS

L'intervenant.e est journaliste, spécialisé.e dans le travail d'enquête.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES



Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, exemples, recherche de sujets propres à l'enquête, rencontres avec des journalistes d'investigation, conseils et pistes de travail.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

[Paris](#)

22 au 30 juin 2026

07 au 15 déc. 2026