

Ref. : 4805123

Durée :
3 jours - 21 heures**Tarif :**
Salarié - Entreprise : 1665 € HT

Repas inclus

EDUQUER AUX MÉDIAS

Devenez animateur ou animatrice d'atelier d'éducation aux médias : une formation pour les journalistes qui veulent transmettre leur passion et faire découvrir le métier auprès du grand public.

Eduquer aux médias et à l'information (EMI) est un enjeu démocratique. Il s'agit pour les journalistes d'aller sensibiliser le grand public à la manière dont se fabrique le journalisme aujourd'hui. Depuis quelques années, éduquer aux médias et à la manière dont est fabriquée l'info fait aussi partie du rôle du journaliste.

Avec cette formation, le CFPJ veut donc accompagner tous les journalistes qui souhaitent faire de l'EMI. De la conception pédagogique à la gestion de groupe en passant par les outils indispensables et les notions clefs à expliquer, cette formation complète de 3 jours vous donnera les armes nécessaires pour à votre tour vous lancer dans l'éducation aux médias.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

[Paris](#)**15 au 17 juin 2026**

- **15/06/2026 09:00 --> 17/06/2026 17:30 à Paris**
 - 15/06/2026 09:00 --> 15/06/2026 17:30
 - 16/06/2026 09:00 --> 16/06/2026 17:30
 - 17/06/2026 09:00 --> 17/06/2026 17:30

OBJECTIFS

- Enseigner les médias et ce qu'est l'information à un public non journaliste
- Gérer un groupe
- Organiser ses propres séances de formation

POUR QUI ?

Journalistes.

PRÉREQUIS

Être journaliste.

COMPÉTENCES ACQUISES

Animer des ateliers d'éducation aux médias devant des publics non journalistes.

PROGRAMME

Eduquer aux médias

Définir l'EMI et ses missions

- Définir l'EMI (éducation aux médias et à l'information)
- Connaître les origines de l'EMI
- Identifier les principales missions, valeurs et compétences de l'EMI
- Identifier les entrées dans les programmes pour mener des actions EMI en classe

Identifier les principaux acteurs de l'EMI et les financements possibles

- Lister les différents acteurs publics ou privés de l'EMI
- Identifier les interlocuteurs privilégiés dans un établissement scolaire
- Evaluer le coût de son action EMI
- Identifier les financements ou les partenariats possibles pour monter une action EMI

Analyser les pratiques informationnelles des Français (et des jeunes)

- Comparer les différents modes de consommation de l'information aujourd'hui (médias traditionnels et médias sociaux)
- Observer l'évolution du métier de journaliste
- Analyser la défiance envers les journalistes et la fatigue informationnelle des Français
- Comparer les figures de l'influenceur et du journaliste
- Analyser l'impact des algorithmes et de l'IA dans la recherche d'information

Expliquer la fabrication de l'information et le métier de journaliste

- Définir les termes d'information, de rumeur, d'anecdote, de parodie
- Savoir expliquer les bases du métier de journaliste (orientation scolaire, déontologie, conférence de rédaction, carte de presse etc)
- Analyser la chaîne de production de l'information (médias traditionnels et réseaux sociaux)
- Identifier des ressources pertinentes pour suivre l'actualité sur les réseaux sociaux
- Identifier des outils utiles pour mener des ateliers EMI de fabrication de l'information (Canva, wooclap...)

Lutter contre la désinformation

- Définir les termes d'information / mésinformation / désinformation / réinformation
- Identifier les ressorts des fausses informations
- Lister et tester les principaux biais cognitifs
- Analyser le rôle des algorithmes et de l'IA dans la désinformation (bulles de filtres et chambres d'écho)

Appréhender les fondements de la pédagogie pour mener une action EMI

- Structurer un atelier EMI et identifier une méthodologie pour construire une séquence pédagogique
- Définir le public et les objectifs visés, les compétences mobilisées
- Elaborer le calendrier de l'action EMI
- Différencier les types de modalités pédagogiques (pédagogie par problème, par projet etc...)
- Elaborer des ressources pour ses ateliers (quiz, diplômes, carnets etc)
- Identifier les bonnes pratiques pour gérer la discipline en classe
- Evaluer l'action EMI

Identifier les fondamentaux juridiques utiles pour mener une action EMI

- Droit à l'image : identifier des formulaires d'autorisation à l'image à utiliser en classe
- Liberté d'expression : identifier ses limites sur les réseaux sociaux (cyberharcèlement, diffamation etc)
- Protection des données personnelles (RGPD) : lister les bonnes pratiques à utiliser en classe

INTERVENANTS

Laure Linot
Laure Linot Médias Conseil

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

