

Ref. : 3702125

Durée :  
1 jour - 7 heuresTarif :  
Salarié - Entreprise : 785 € HT

Repas inclus

# CULTURE DIGITALE - OUTILS ET USAGES EN 2025

Faites le point sur les tendances, outils et enjeux du numérique pour rester à la page

À l'ère de l'accélération numérique, les professionnels de la communication et des médias doivent sans cesse actualiser leur maîtrise des outils et des usages pour rester efficaces. Cette formation d'une journée mixe éclairages stratégiques sur les évolutions digitales, démonstrations pratiques d'outils innovants et ateliers en IA, narration immersive et curation de contenus. Elle vise à renforcer vos capacités opérationnelles et à garantir votre agilité face aux nouveaux formats, ainsi qu'à maximiser votre impact sur les audiences en 2025.

## OBJECTIFS

- Identifier et utiliser les dernières plateformes et outils numériques pertinents pour le journalisme et la communication
- Déterminer et intégrer les nouvelles tendances en matière de consommation de médias digitaux.

## POUR QUI ?

Journalistes, professionnels de la communication et/ou toute personne travaillant dans le domaine médiatique qui désire se mettre à jour avec les évolutions digitales.

## PRÉREQUIS

Avoir une connaissance de base des outils de communication digitale et des réseaux sociaux.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Comprendre les nouvelles tendances numériques (IA, plateformes émergentes, formats innovants) et maîtriser les outils digitaux pour optimiser communication et production de contenu.

## PROGRAMME

Culture digitale - Outils et usages en 2025

### Paysage numérique actuel et nouveaux espaces émergents

- Evolution des médias sociaux et des plateformes de contenu
- Evolution des usages en France et dans le monde
- Apparition de nouveaux espaces de publication et de diffusion

#### *Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)*

- Quiz sur le paysage numérique actuel et les nouveaux espaces émergents

### Outils innovants de reportage et de narration numérique

- Présentation des derniers outils et logiciels

- Pratiques innovantes en matière de création de contenu

#### ***Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)***

- *Prise en main des différents outils retenus*

### **Plateformes émergentes et formats de contenu innovants**

- Introduction aux plateformes émergentes dédiées au journalisme et à la communication en 2025
- Analyse des nouveaux formats de contenu qui gagnent en popularité et leur impact sur le public

#### ***Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)***

- *Session d'analyse de contenus*

### **Intelligence Artificielle (IA) et personnalisation des contenus**

- Utilisation de l'IA pour la curation et la création de contenu
- Personnalisation de l'expérience utilisateur et son impact sur la consommation de contenu

#### ***Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)***

- *Utilisation de l'IA pour la création de contenus personnalisés*

## **INTERVENANTS**

Expert en communication digitale

## **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Équipe pédagogique :

Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

